

1570135



КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

О. Ю. ПАВЛОВА
А. М. ТОРМАХОВА

ВІЗУАЛЬНІ ПРАКТИКИ ТА КОМУНІКАЦІЯ

Подано предметне поле візуальних досліджень, які є новою міждисциплінарною галуззю, пов'язаною з організацією комунікації в різних типах культури. Визначено специфіку візуальної культури та підстави історичної динаміки режимів бачення в семіотичній перспективі. Розглянуто теоретичні засади розуміння типів організації чуттєвості людини й засади їхньої кореляції з історичними видами культурних практик, роль візуальної комунікації в цьому процесі. Трактовано варіативність сучасних візуальних практик, які є результатом впливів взаємопов'язаних чинників (культурно-історичних, соціальних, релігійних, матеріальних і технологічних).

Для студентів спеціальностей гуманітарного спрямування, зокрема напряму "Культурологія", "Філософія", та всіх, хто зацікавлений у дослідженні закономірностей комунікації в соціокультурному просторі.

ЗМІСТ

ЧАСТИНА I

Культурно-історична динаміка візуальних практик

(д-р філос. наук, проф. О. Ю. Павлова)..... 3

- ТЕМА 1. Методологічні настанови
візуального повороту гуманітарних наук..... 3
- ТЕМА 2. Візуальні практики Премодерну:
зір у контексті синкретизму чуттєвого
та раціонального 9
- ТЕМА 3. Шаманізм як практика екстатичного бачення..... 13
- ТЕМА 4. Режими бачення неолітичної революції..... 16
- ТЕМА 5. Візуальні практики писемності та специфіка
їх комунікації. Режим світу-як-книги 23
- ТЕМА 6. Візуальні практики Модерну:
культурні засади паноптизму 30
- ТЕМА 7. Роль художнього поля
у конструюванні часу картини світу 39
- ТЕМА 8. Режим бачення модернізму:
світ-як-текст..... 49
- ТЕМА 9. Візуальні комунікації Постмодерну:
огляд поверхні..... 79
- ТЕМА 10. Прозорість як режим
бачення Інтернет-простору 98

ЧАСТИНА II

Візуальні практики XX–XXI ст.

(канд. філос. наук А. М. Тормахова) 105

- ТЕМА 11. Сутність візуального повороту
та основні методологічні підходи
візуальних досліджень..... 105
- 11.1. Становлення предметного поля
сучасних візуальних досліджень 105
- 11.2. Візуальне сприйняття і теоретичне обґрунтування
становлення візуальних практик 117

ТЕМА 12. Фотографія як візуальна практика	125
ТЕМА 13. Візуальна комунікація у кінематографі.....	143
ТЕМА 14. Телебачення та реклама як візуальні практики ХХ ст.	166
ТЕМА 15. Мода як візуальна практика та її комунікативний характер	182
ТЕМА 16. Креолізовані тексти та їхні різновиди: плакат, комікс, Інтернет-практики.....	199
16.1. Плакат як візуальна практика	201
16.2. Комікс.....	211
16.3. Візуальні комунікативні практики мережі Інтернет: меми та демотиватори	216